

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



À quoi ressemblerait le monde de « Demain » ?

Dime Dan Moris propose d'en discuter autour de projections et de débats

Mercredi 22 juin 2016, Trianon : Ils étaient 220 invités, dont le ministre de l'Environnement, à découvrir en avant-première le film DEMAIN ce mercredi 22 juin au MCiné de Trianon. Cette première projection, sponsorisée par AfrAsia Bank, s'inscrit dans le cadre du projet Dime Dan Moris – cycle de projections et de débats autour du film « Demain » de Cyril Dion et Mélanie Laurent – César du Meilleur film documentaire 2016. Cette initiative conjointe de l'Agence Française de Développement (AFD), GML Fondation Joseph Lagesse et l'association Porteurs d'Images vise à interpeller les Mauriciens afin de résoudre ensemble les défis écologiques, économiques et sociaux. Des projections ainsi que divers débats sont prévus le 23 juin avec les jeunes de l'université de Maurice, et le 24 juin avec des ONG et la société civile au cinéma MCiné, à Trianon. Des projections sont également prévues pour le public mauricien les 24, 25 et 26 juin à 20 h 30 au MCiné de Trianon. Le billet d'entrée est à Rs 150.*

Et si montrer des solutions, raconter une histoire qui fait du bien, était la meilleure façon de résoudre les crises écologiques, économiques et sociales que traversent nos pays ? Le film nous fait voyager, à la rencontre de pionniers qui réinventent l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie, et l'éducation. En mettant bout à bout ces initiatives positives et concrètes, qui fonctionnent déjà, ils commencent à voir émerger ce que le monde pourrait être... demain.

Le film a été bien accueilli par les invités et partenaires présents lors de l'avant-première au MCiné ce 22 Juin, dont Sanjiv Bhasin, CEO d'AfrAsia Bank. « 'Demain' nous incite à nous poser des questions sur notre responsabilité en tant que citoyens du monde. De pair avec notre stratégie de responsabilité sociale d'entreprise, nous souhaitons sensibiliser tous nos partenaires sur les problèmes environnementaux, sociaux et économiques et ainsi aborder le problème à la racine puisqu'il est mieux de prévenir que de guérir ! Notre expérience nous a

démontré qu'un effort continu de tout un chacun est requis pour mener de façon responsable la gestion de notre entreprise. Cela nous a encouragés à revoir nos prestations bancaires afin d'aligner nos activités commerciales et notre responsabilité environnementale, par exemple en réduisant notre utilisation de papier. En se faisant, nous pouvons alors renforcer notre empreinte écologique. Ce sera à travers le progrès des communautés locales ainsi que celui des entreprises que nous atteindrons notre objectif, qui est de contribuer à bâtir un lendemain meilleur. »

Le projet *Dime Dan Moris* bénéficie de l'apport financier des coorganisateur (AFD, GML Fondation Joseph Lagesse et l'association Porteurs d'Images), ainsi que du Gold Sponsor AfrAsia Bank et du soutien logistique d'autres partenaires ; à savoir *MCiné*, l'université de Maurice et Rose-Hill Transport ainsi que PhoenixBev, LUX* Island Resorts et les compagnies de GML qui aideront à promouvoir le film auprès de leurs employés et clients.

*L'association Porteurs d'Images est bénéficiaire du Programme ACPCultures+, mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des États ACP et financé par l'Union Européenne, pour le projet L'Archipel des Cinémas.

FIN

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Suneeta Motala

Head of Marketing & Public Relations

4th Floor, NeXTeracom Tower III, Ebene, Mauritius

403 5500 | 5 256 1920

suneeta.motala@afasiabank.com

www.afasiabank.com